

<b>Óbudai Egyetem</b>				
<b>Alba Regia Műszaki Kar</b>				
<b>Tantárgy neve és kódja: AMWSROMBNE –Stratégiai tervezés</b>		<b>Kreditérték: 4</b>		
Nappali tagozat		2018/2019. tanévtől visszavonásig		
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: műszaki menedzser				
Tantárgyfelelős oktató:	Dr. Parragh Bianka PhD	Oktatók:	<b>Csala-Takács Éva</b>	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)	nincs			
Heti óraszámok:	Előadás: -	Tantermi gyak.:	Laborgyakorlat: 2	Konzultáció: -
Számonkérés módja (s,v,f):	<b>évközi jegy</b>			
<b>A tananyag</b>				
<p><i>Oktatási cél:</i> A tantárgy oktatásának célja, hogy hallgatókat megismertesse az üzleti életben nélkülözhetetlen stratégiai gondolkodásmód jellemzőivel, a stratégiaalkotásnak, a stratégia végrehajtásának alapelveivel és módszereivel. A tantárgy oktatása a gyakorlatban is alkalmazható módon segíti a stratégiai vezetővel, a stratégiai emberi- és egyéb erőforrások gazdálkodásával, a stratégiai vezetés folyamatával, a stratégia és a szervezet, valamint a stratégia és a vállalati kultúra kapcsolatával, összességében a stratégiai menedzsment teljes működésével kapcsolatos korszerű ismeretek elsajátítását.</p>				
<i>Tematika:</i>				
<b>Témakör</b>				<b>Óraszám</b>
1. A stratégia fogalma, a stratégiai tervezés jellemzői. A stratégia szintjei.				2
2. A stratégiai tervezés rendszere. A stratégiai tervezés folyamata.				2
3. Jövőkép, misszió. Környezeti és társadalmi felelősség. Stratégiai célok.				2
4. Az időtényező szerepe. A stratégiai elemzés módszerei. Az erősségek és gyengeségek feltárásának módszerei (SWOT analízis)				2
5. A vállalati környezet elemzése, előrejelzési módszerek. Porter üzleti stratégiai modellje.				2
6. Életgörbe modellek. Versenytárs elemzés (benchmarking) Hajtóerők és Sikertényezők.				2
7. Stratégiai akciók és folyamattervük. Kutatás-fejlesztési, szervezet megváltoztatási akciók.				2
8. Portfólió módszerek és modellek. Vállalkozások üzleti tervéhez szükséges stratégiai megfontolások.				2
9. Stratégiai üzletágak létrehozásának folyamata.				2
10. Humán erőforrás-, termelési-, értékesítési-, és minőségstratégiák.				2
11. A stratégiai ellenőrzés célja, folyamata és módszerei. Tipikusan előforduló hiányosságok				2
12. Prezentációk				2
13. Zárthelyi Dolgozat				2
14. Összefoglalás. Félév zárása. Pót ZH.				2
<b>Félévközi követelmények</b>				
<b>AZ ELŐADÁSOK ÉS GYAKORLATOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!</b>				
Aláírás feltétele:	Órákon való aktív részvétel. 1 db ZH minimum elégséges szintű (50%) teljesítése + két beadandó feladat ppt kidolgozása és prezentációja.			
<b>Irodalom:</b>				
Kötelező:	Csala-Takács Éva: Stratégia tervezés prezentációk Balaton Károly – Hortoványi Lilla: Stratégiai és üzleti tervezés (Akadémiai kiadó, 2018)			
Ajánlott:	Csath Magdolna: Stratégiai tervezés és vezetés a 21. században (Nemzeti tankönyvkiadó)			