

| | | | | |
|--|---|-------------------|-------------------------|----------------|
| Óbudai Egyetem Alba Regia Egyetemi Központ | | | | |
| Tantárgy neve és kódja: Mikroökonómia AMXKG2KBNE | | | | Kreditérték: 2 |
| nappali tagozat 2017/2018 tanév 2. félév | | | | |
| Szakok melyeken a tárgyat oktatják: Mérnök-informatikus fsz (hálózati informatikus) | | | | |
| Tantárgyfelelős oktató: | Dr. Medve András | Oktatók: | Petőné dr. Csuka Ildikó | |
| Előtanulmányi feltételek: (kóddal) | - | | | |
| Heti óraszámok: | Előadás: 1 | Tantermi gyak.: 1 | Laborgyakorlat: | Konzultáció: |
| Számonkérés módja (s,v,f): | félévközi jegy | | | |
| A tananyag | | | | |
| Oktatási cél: A gazdaság alapvető mozgástörvényeinek, a valós társadalmi-gazdasági összefüggéseknek, az egyes gazdasági kölcsönhatásoknak a megismerése és elsajátítása. A mikroökonómiai jelenségek, kapcsolatrendszerek, átváltási összefüggések bemutatásával a gazdasági cselekvés mozgatórugói megértésének, a gazdasági kérdésekben való felkészült eligazodás segítése. A gazdasági ismeretek elsajátítása révén a műszaki- és természettudományok társadalmi hatásainak megismertetése. A tantárgy előkészíti és megalapozza az alkalmazott közgazdasági tárgyak oktatását. | | | | |
| Tematika | | | | |
| Ütemezés: | | | | |
| Oktatási hét | Témakör | | | |
| Előadások és gyakorlatok: | | | | |
| 1 | A közgazdaságtan fogalma, kialakulása és irányzatai. Mikroökonómiai alapfogalmak és folyamatok. A piac és a piaci szereplők jellemzése. A kereslet jellemzői. A kereslet árrugalmassága | | | |
| 2 | Termelés, termelési tényezők, termelői lehetőségek görbéje (TLG) | | | |
| 3 | A fogyasztói magatartás jellemzői és az optimális fogyasztás meghatározása: a fogyasztói preferenciarendszer és jellemzői, hasznossági függvény, közömbösségi görbe, költségvetési egyenes. | | | |
| 4 | A termelő magatartása- a piac kínálati oldala Kereslet és kínálat egyensúlya, a Marshall-kereszt | | | |
| 5 | Az ár- és jövedelemváltozás hatása az egyensúlyi helyzetre. Jövedelem- és keresztárrugalmasság. | | | |
| 6 | 1. Zh | | | |
| 7 | A termelési függvény értelmezése A termelési költségek és költségfüggvények | | | |
| 8 | Piaci szerkezet és vállalati magatartás összefüggése: A piactípusok jellemzői. A verseny jellege és formái különböző piactípusok esetén. Vállalati magatartás (optimális kibocsátás) tökéletes versenyhelyzetben | | | |
| 9 | Vállalati magatartás (optimális kibocsátás) monopolpiacon | | | |
| 10 | Piaci kudarcok (piaci hatalom, externália és közjószág) | | | |
| 11 | A termelési tényezők piaca: a mikroökonómia munkaerőpiaca, pénzügyi piacok és tőkepiac | | | |

| | |
|--|--|
| 12 | 2. Zh |
| 13 | Értékelés, felzárkóztató konzultáció, feladatok gyakorlása |
| 14 | Zárthelyi dolgozatok pótlása |
| Félévközi követelmények | |
| <p>A pótlás módja: Pótlás lehetséges a 14. héten azok számára, akik a fenti időpontban a dolgozatot nem írták meg, vagy nem szerezték meg az elégséges jegyhez szükséges pontszámot. Azok számára, akiknek hiányzása meghaladta a TVSZ-ben megengedett mértéket a pótlás nem engedélyezett.</p> | |
| <p>A félévközi jegy kialakításának módszere: Az előadásokon és gyakorlatokon a részvétel kötelező, a hiányzás nem haladhatja meg a TVSZ-ben megengedett mértéket. A félévközi jegyért két írásbeli dolgozat sikeres megírása a 6. és a 12. héten (összpontszám minimum 50%-ának az elérése, minimum követelmény: mindegyik Zh-n külön-külön a 40% elérése) illetve a házi feladatok elkészítése a gyakorlatokra. Az írásbeli vizsgadolgozatok négy részből állnak: a./számolási feladatok; b./Igaz-Hamis kérdések c./Felelet-választás; d./ kifejtős (3-4 mondatos fogalom-magyarázat) Az írásbeli dolgozatokon szerzett pontok értékelése a szerzhető pontok %-ában: 0-49% elégtelen 50-61% elégséges 62-73% közepes 74-85% jó 86-100% jeles</p> | |
| Irodalom: | |
| <p><u>Kötelező:</u> Dr. Csiszárík-Kocsir Ágnes: Közgazdaságtan mérnököknek OE, 2016 elektronikus jegyzet Elek Erzsébet–Tóth Gábor–Véghné dr. Vörös Mária: Mikroökonómiai példatár, OE, 2010 Az előadások anyaga.</p> | |
| <p><u>Ajánlott:</u> Samuelson – Nordhaus: Közgazdaságtan Akadémiai Kiadó, Budapest 2005.</p> | |